



Arctic Circle Business
Greenland

DESTINATION 
ARCTIC CIRCLE



- Arctic Circle Business er erhvervsrådet i Qeqqata Kommunia, fungerer som en erhvervsforening med 66 medlemmer.
- Vi skal medvirke til vækst i Qeqqata Kommunias erhvervsliv.
- Kernekompetencen er at vi har en god ballast af viden, gode formidlingsevner og et netværk der gør det muligt at servicere erhvervslivet/iværksættere og kommunen i erhvervsemner.
- Servicekontrakt med Qeqqata Kommunia.
- Vi er 4 ansatte i Sisimiut og Maniitsoq med en medlemsvalgt bestyrelse der vælges for et år ad gangen.
- Vi vejleder personer samt virksomheder - der henvender sig. Vi repræsenterer således erhvervslivet udadtil i forskellige fora.



Bestyrelsen i ACB, fmd. Petrus Olsvig-Kleist

Teammøde – Maniitsoq & Sisimiut.



Oplæg: Hvordan bliver iværksættere fremtidens vækstmotorer i Grønland?



- Arctic Circle Business hjælper iværksættere med at realisere deres idéer

46 Iværksættere sidste år – I år 49 iværksættere indtil 31.08.2019

Hjælp til udarbejdelse af forretningsplan, kundekommunikation og sprog, markedsføring på digitale platforme, afklaring af rammebetingelser og lovgivning, forbinde iværksættere med mentorer og eksisterende aktører.

Kompetenceudvikling: turismekursus, regnskabskursus, servering, markedsføring, serviceworkshops, guideteknik, forretningsplan mv.

Iværksætteraftner: I Samarbejde med Grønlandsbanken, Vækstfonden, Greenland Business, oplæg ved skattestyrelsen, airbnb – events, youtube event, Business model game workshop, QAQISA, CSR kurser,



Greenland Business



Samarbejde – dialog – nye initiativer

Vi formidler de nationale støtteordninger.

Hjælp til udarbejdelse af forretningsplan – samt til udarbejdelse af ansøgninger til Greenland Business': Klippekort, produktudviklingsstøtte, exportstøtte, turismestøtte.

1.151.393,00 i 1. halvdel af 2019 "hentet"

- Greenland Business er en god platform
- Kan udvikles ifht. At tilbyde kompetencer og netværk til erhvervskonsulenter 😊
- Behov for samling/sparring/Inspiration

- Karl Jørgen Enoksen – Hunting Greenland
- Trofæjagt
- Køreskole

Hjælp til kundekommunikation og sprog,
markedsføring/plakater samt repræsentere ham på rejsemesser,
De har deltaget i: turismekursus, regnskabskursus & budgetlægning.

Særligt det sproglige og formelle krav der kræver IT – kompetencer er vitale.

Hjælp til udarbejdelse af forretningsplan – samt til udarbejdelse af ansøgning til Greenland Business': Klippekort, produktudviklingsstøtte.

Resultat: en velfungerende virksomhed i vækst.





Arne Hardenberg, Greenland Extreme

- Ønske: At udbyde adventure oplevelser til turister, ATV ture rundt om ulkebugten med en playground ude i det fri.
- Udfordring: manglende rammebetingelser, ulovligt at køre væk fra vejen

Ydet af ACB:

Arbejde for at lave kommuneplantillæg – dvs. i samarbejde med teknisk forvaltning at skabe rammerne for at den virksomhed kan tilbyde ATV ture.

Resultat: ATV vej og playground til turoperatører.

Iværksætter i turismebranchen

- Kompetence udvikling
- Markedsføring
- Fonds ansøgninger
- Storytelling med fokus på kulturhistorisk formidling
 - Fortælle spændende og relevante historier – fx. USA – GRL.
 - Tilgængelig gøre historier til operatører
- Infrastruktur digitalt & Fysisk
 - Ny hjemmeside med fokus på SEO, markedsføring og data.
 - Broer, gangstier, ATV-veje, hundeslædespor, og vandrestier
 - Site Specific Guidelines (Nipisat)
 - Cross-sector Tourism Networks for Sustainable Tourism (CSTN)
Projektet skal udvikle øvelsesmateriale og digitale værktøjer, som vil kunne bruges til at undervisning og til at understøtte små iværksættere. (bevilling på 2 mio. DKK) Erasmus plus



Iværksætter i turismebranchen

- Produkt udvikling
 - Kulturhistorisk formidling af Sisimiut
 - Guidede ture i Maniitsoq – nyt tilbud til turister
 - UNESCO World Heritage ture – samarbejdsprojekt med forskere
 - Settlement package/tilbud til krydstogtskibe
 - Town Package til krydstogtskibe
- Fokus på lokale
 - Lokale skal være dem der tjener på turismen
 - Rådgivning til hvordan de lokale virksomheder kan maksimere indtjeningen fra turister
 - Samarbejde med foreninger – kulturelle oplevelser
 - Community specific guidelines . Sisimiut / Maniitsoq / Kang.



Fab lab i Qeqqata Kommunia?



- Iværksættere skal have et sted de kan lege med deres idé!
- Dialog med uddannelsesinstitutioner påbegyndt – ARTEK – DTU - KTI



- De etablerede uddannelsesinstitutioner og deres kompetencer skal sættes på spil indenfor iværksætteri:

- Engelsk kurser – Campus Kujalleq
- Service kurser - ACB
- Tjener kurser - Inuili
- Turisme moduler – Campus Kujalleq
- Guide teknik – Campus Kujalleq
- Regnskabskursus – Campus Kujalleq

Flere muligheder: Ilisimatusarfik / entreprenørskab

NI – handelsskoler: salg/service/forretningsudvikling



Hvordan bliver iværksættere fremtidens vækstmotorer i Grønland?

Kompetenceudvikling boostes - uddannelse

Funding / støtte / lån - forbedres

Mindset – selvstændighed – “Just do it!”

Lokale erhvervsråd yder støtte og vejledning

Styrke iværksætternes netværk

Privatisering af serviceydelser fra det offentlige

Inkubatorordninger udvikles og ikke afvikles



Hundeslædeworkshop: Vi dyrker og udvikler vores kultur skaber indtægter for iværksættere